

ДУМА ГОРОДА ТУЛУНА

РЕШЕНИЕ

от 28 октября 2005 г. N 61-ДГ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решений Думы муниципального образования - "г. Тулун" от 29.11.2006 N 91-ДГО, от 07.11.2007 N 118-ДГО, от 28.11.2007 N 122-ДГО, от 29.10.2008 N 78-ДГО, от 10.11.2009 N 32-ДГО, от 10.11.2010 N 51-ДГО, от 30.11.2011 N 58-ДГО)

В целях применения на территории муниципального образования - "город Тулун" системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, руководствуясь ст.ст. 1, 5, п. 3 ст. 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, ст.ст. 32, 39 Закона Иркутской области "О местном самоуправлении в Иркутской области", ст.ст. 10, 23, 33, 34 Устава муниципального образования - "город Тулун", Дума города решила:

1. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории муниципального образования - "город Тулун" вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, согласно Приложению N 1.

2. Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2 на 2012 год согласно Приложению N 2.

3. Значения корректирующего коэффициента K2, определенные в настоящем решении на соответствующий календарный год, считаются установленными на следующий календарный год и подлежат применению, если не будут внесены изменения в настоящее решение.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года.

5. Руководителю аппарата мэрии города Тулуна (Фадеев А.Л.) опубликовать настоящее решение с [приложениями](#) в СМИ.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя мэра города - Петрова А.Э.

Мэр г. Тулуна

В.Н.ПИВЕНЬ

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН" ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА
ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решений Думы муниципального образования - "г. Тулун" от 07.11.2007 N 118-ДГО,
от 29.10.2008 N 78-ДГО, от 30.11.2011 N 58-ДГО)

1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (за исключением услуг ломбардов, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов).
2. Оказание ветеринарных услуг.
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.
11. Размещение рекламы на транспортных средствах.
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Руководитель аппарата
мэрии г. Тулуна

А.Л.ФАДЕЕНКО

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

(в ред. решений Думы муниципального образования - "г. Тулун" от 07.11.2007 N 118-ДГО,
от 29.10.2008 N 78-ДГО, от 30.11.2011 N 58-ДГО)

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 определяется по следующей формуле:

$$K2 = A \times B \times C \times D \times E \times F$$

где:

- A - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 1;
- B - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 2;
- C - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 3;
- D - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 4;
- E - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 5;
- F - показатель, определяемый в соответствии с таблицей 6;

В случае, если величина рассчитанного корректирующего коэффициента К2 больше 1, для исчисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности используется корректирующий коэффициент $K2 = 1$. В случае, если величина рассчитанного корректирующего коэффициента К2 меньше 0,005, для исчисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности используется корректирующий коэффициент $K2 = 0,005$.

Таблица 1

Значение показателя А, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг), а также качество услуг (в отношении оказания услуг общественного питания)

№ п/п	Вид деятельности	Значение показателя А
1.	Оказание бытовых услуг:	-
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви (коды ОКУН 011101 – 011410).	0,5
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, кроме ремонта и пошива изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши) (коды ОКУН 012101 012111, 012114 – 012117, 012119 – 012122, 012125 - 012207, 012211 – 012215, 012217 – 012222, 012225 – 012301, 012303 – 012605).	0,35
1.3.	Ремонт и пошив изделий из натурального и искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши (коды ОКУН 012112, 012113, 012118, 012123, 012124, 012208 – 012210, 012216, 012223, 012224, 012302).	0,5
1.4.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин (коды ОКУН 013101 – 013218).	0,75
1.5.	Ремонт бытовых приборов, ремонт и изготовление	0,50

	металлоизделий, кроме ювелирных изделий (коды ОКУН 013301 – 013324, 013326 – 013438, 013440, 013441, 013445, 013446, 013449, 013450, 013451).	
1.6.	Ремонт электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру (код ОКУН 013325).	1,00
1.7.	Ремонт и изготовление ювелирных изделий (коды ОКУН 013439, 013442 – 013444, 013447, 013448).	1,00
1.8.	Ремонт мебели, прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели (коды ОКУН 014200 – 014210, 014300 -014309).	1,00
1.9.	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (коды ОКУН 015101 – 015421).	0,50
1.10.	Ремонт и строительство жилья (за исключением строительства индивидуальных домов) и других построек (коды ОКУН 016101 – 016115, 016202 – 016317).	1,20
1.11.	Услуги фотоателье и фото-, кинолабораторий (коды ОКУН 018101 – 018128).	0,50
1.12.	Прочие услуги производственного характера (коды ОКУН 018327, 018332).	1,00
1.13.	Услуги бань, душевых и саун (коды ОКУН 019100 -019202).	0,70
1.14.	Парикмахерские услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения (коды ОКУН 019300 – 019321, 019333 – 019337).	1,00
1.15.	Косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения (коды ОКУН 019322 – 019332, 019338, 019339).	1,20
1.16.	Услуги предприятий по прокату (коды ОКУН 019401 – 019437).	0,70
1.17.	Ритуальные услуги (коды ОКУН 019501 – 019532).	1,20
1.18.	Обрядовые услуги (коды ОКУН 019601 – 019604).	1,20
1.19.	Прочие виды бытовых услуг (за исключением услуг ломбардов) (коды ОКУН 019713 – 019763).	1,00
2.	Оказание ветеринарных услуг (коды ОКУН 083000 -083109).	0,50
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.	1,00
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).	1,2
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользование, владение и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.	-
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,2
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров в зависимости от количества посадочных мест.	-
5.2.1.	До 6 посадочных мест.	1
5.2.2.	От 6 до 20 включительно.	0,45
5.2.3.	Свыше 21 посадочного места.	0,3

6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, и розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети (в зависимости от вида реализуемых товаров).	-
6.1.	Хлеб и хлебобулочные изделия, мука, молоко и молочные продукты, масло растительное, маргарин, крупы, сахар, соль, картофель, детское питание.	0,70
6.2.	Прочие продукты питания (кроме указанных в подпункте 6.1 настоящей таблицы) без реализации подакцизных товаров.	0,90
6.3.	Продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары.	1,20
6.4.	Непродовольственные товары (за исключением указанных в подпункте 6.5 настоящей таблицы), а именно:	-
6.4.1.	Мебель (в том числе офисная), ковры, строительные материалы и сантехника.	1,15
6.4.2.	Меха, кожа, изделия из них:	1,35
6.4.3.	Ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей.	1,50
6.4.4.	Печатная продукция.	0,70
6.4.5.	Товары, бывшие в употреблении, кроме одежды и обуви.	0,50
6.4.6.	Одежда и обувь, бывшие в употреблении.	0,40
6.5.	Следующие товары для детей: - трикотажные изделия для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп; - верхние трикотажные изделия, бельевые трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия; - прочие трикотажные изделия: перчатки, варежки, головные уборы; - швейные изделия (за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи) для новорожденных и детей ясельной, дошкольной, младшей и старшей школьной возрастных групп; - верхняя одежда (в том числе плательная и костюмная группы), нательное белье, головные уборы, одежда и изделия для новорожденных и детей ясельной группы; - обувь (за исключением спортивной): пинетки, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная; - кровати детские; - матрасы детские; - коляски; - тетради школьные; - игрушки; - пластилин; - пеналы; - счетные палочки; - счеты школьные; - дневники школьные; - тетради для рисования;	0,60

	<ul style="list-style-type: none"> - альбомы для рисования; - альбомы для черчения; - папки для тетрадей; - обложки для учебников, дневников, тетрадей; - кассы цифр и букв; - подгузники. 	
6.6.	Прочие виды товаров.	1,00
7.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания и оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей (в зависимости от типа точки общественного питания).	
7.1.	Столовые.	0,80
7.2.	Кафе, закусочные.	1,00
7.3.	Рестораны, бары.	1,20
7.4.	Иные типы точек общественного питания.	1,00
8.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:	
8.1.	С любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения.	0,15
8.2.	С автоматической сменой изображения.	0,20
8.3.	Посредством электронных табло.	0,20
9.	Размещение рекламы на транспортных средствах.	0,20
10.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.	
10.1.	Кемпинги, ночлежки.	0,75
10.2.	Гостиницы.	1,00
10.3.	Иные.	1,00
11.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.	1,00
12.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.	1,00

Примечание. Если при осуществлении одного вида предпринимательской деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений показателя А, используется максимальное из применимых значений показателя А.

Значение показателя В, учитывающего сезонность

№ п/п	Сезон	Значение показателя В
1.	С октября по март включительно для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную торговлю исключительно мороженым.	0,70
2.	С апреля по сентябрь включительно для разносной торговли, а также для киосков (палаток), осуществляющих розничную торговлю исключительно мороженым.	1,00
3.	В иных случаях, не указанных в пунктах 1, 2 настоящей таблицы.	1,00

Таблица 3

Значение показателя С, учитывающего время работы

№ п/п	Время работы	Значение показателя С
1.	До 8 часов в сутки включительно.	0,8
2.	Свыше 8 часов в сутки.	1,0

Таблица 4

Значение показателя D, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности

№ п/п	Место ведения предпринимательской деятельности	Значение показателя D
1.	Улица Ленина	0,45
2.	Микрорайон Угольщикова и прилегающие к нему дома	0,45
3.	Микрорайон Гидролизный, микрорайон Строитель	0,45
4.	Улицы Гидролизная, Юбилейная, 19-го Партсъезда	0,45
5.	Улицы Урицкого, Володарского, Тухачевского	0,45
6.	Микрорайон Стекольный	0,45
7.	Микрорайон им. маршала Жукова	0,45
8.	Микрорайон Железнодорожников	0,35
9.	Микрорайон ЛДК, микрорайон Шахта	0,35
10.	Станция Ньюра, ЛЭП-500	0,25
11.	Район Сельхозтехники, район Электроремонтного завода	0,25
12.	Другие районы	0,25

Примечание: При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов показатель D не применяется.

Таблица 5

Значение показателя Е, учитывающего социальную категорию налогоплательщиков

N п/п	Социальная категория	Значение показателя Е
1.	Инвалиды Великой Отечественной войны	0,7
2.	Инвалиды 1, 2 групп, матери, имеющие детей-инвалидов	0,8

Примечание: Данный показатель применяется для лиц, непосредственно осуществляющих предпринимательскую деятельность без применения наемного труда.

**Значение показателя F, учитывающего
вид права налогоплательщика на имущество,
необходимое для осуществления деятельности**

N п/п	Вид права налогоплательщика	Значение показателя F
1.	Право собственности.	1,0
2.	Обязательное право, возникающее из договора аренды зданий (их частей), строений, открытых площадок.	0,8

Руководитель аппарата
мэрии г. Тулуна

А.Л.ФАДЕЕНКО
