



08 февраля 2022 г. № 207

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – «ГОРОД ТУЛУН»  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О БРЕНДЕ  
ПРАЗДНОВАНИЯ 95-ЛЕТИЯ ГОРОДА ТУЛУН**

В рамках подготовки к празднованию 95-летия города Тулуна, в соответствии с протоколом заседания рабочей группы по созданию бренда к юбилею города Тулуна от 26.01.2022 № 01, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования – «город Тулун», администрация городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о бренде празднования 95-летия города Тулун (Приложение № 1).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и на официальном сайте администрации городского округа в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра городского округа – председателя Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа Нижегородцева А.А.

Мэр города Тулуна



Ю.В. Карих



**Верно**

## Положение о бренде празднования 95-летия города Тулун

### Глава 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о бренде празднования 95-летия города Тулун (далее – положение) определяет порядок описания, воспроизведения и использования бренда для празднования в юбилейном 2022 году.

1.2. Бренд – это комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте (объекте) либо услуге в сознании потребителя.

1.3. Бренд празднования 95-летия города Тулун вводится в целях создания официального символа праздника, создания единого стиля в рамках обеспечения мероприятий, посвященных празднованию юбилейной даты, воспитания чувства патриотизма и любви к «малой» Родине.

### Глава 2. Описание и обоснование бренда

2.1. Бренд, приведенный в Приложении 1, представлен в виде сердца, что символизирует любовь к городу. Правая часть сердца изображена в цветах флага Российской Федерации, символизируя патриотизм и любовь к Родине. Левая часть сердца изображена в красном цвете, символизируя тепло, радость, любовь, преемственность: левая часть обозначает цвет флага СССР, а правая цвет флага Российской Федерации. В центральной части бренда размещена надпись «Тулун в моём сердце». В нижней части бренда изображена цифра 95 лет – юбилейная дата в 2022 году с момента присвоения Тулуну статуса город.

### Глава 3. Порядок воспроизводства и использования бренда

3.1. Изображение бренда допускается в цветном и монохромном исполнении.

3.2. Воспроизведение бренда допускается в плоскостном изображении в соответствии с его описанием, в различной технике исполнения, различных размерах, но с сохранением установленных пропорций.

3.3. Физические и юридические лица вправе размещать бренд на:

- печатной продукции;
- сувенирной продукции;
- фотоматериалах;
- элементах одежды;

- в помещениях и на фасадах во время проведения юбилея города по согласованию с МУ «Администрация города Тулуна».

3.4. Бренд может использоваться физическими и юридическими лицами при проведении культурно-массовых и информационно-просветительских мероприятий.

3.5. Бренд является собственностью МУ «Администрация города Тулуна» и может использоваться только в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением.

3.6. При использовании бренда в противоречии с настоящим Положением ответственность несёт лицо, допустившее нарушение.

**Бренд празднования 95-летия города Тулун**

